



SPECIALIZZAZIONE IFTS Tecniche di amministrazione economico-finanziaria TECNICO AMMINISTRATIVO E COMMERCIALE PER LA MANIFATTURA 4.0

L'IFTS (Istruzione Formazione Tecnico Superiore) è un percorso post-diploma che risponde alla domanda proveniente dal mercato del lavoro, dal sistema dei servizi, dalle istituzioni e dai settori produttivi interessati da innovazioni tecnologiche e dalla internazionalizzazione dei mercati, secondo le priorità indicate dalla Programmazione Economica Regionale.

OBIETTIVI DELLA PROPOSTA FORMATIVA

Il corso risponde all'obiettivo di formare una figura innovativa specializzata nella gestione amministrativo-contabile che sia anche in grado di sostenere le imprese dell'industria manifatturiera su aspetti relativi alla commercializzazione e alla vendita di prodotti e servizi in un contesto nel quale le aziende, per essere "smart" e competere a livello internazionale, devono coniugare i principi dell'economia tradizionale all'innovazione tecnologica più avanzata, promuovendo l'introduzione di tecnologie 4.0.

LA FIGURA PROFESSIONALE

Il profilo in uscita è centrato su competenze economico-aziendali di tipo tecnico e commerciale, sia nell'ambito della contabilità generale e del controllo di gestione, sia nella commercializzazione di prodotti e servizi anche su scala internazionale ed è completato da competenze informatiche in linea con lo sviluppo tecnologico in atto.

Il tecnico esercita il proprio ruolo in un'ottica interfunzionale centrata sui processi aziendali e sull'utilizzo delle nuove tecnologie, con la finalità di favorire l'interconnessione e la cooperazione delle risorse (asset fisici, persone, informazioni) sia all'interno dell'azienda, sia distribuite lungo la supply chain.

La figura sviluppata sarà pertanto in grado di:

- costruire e implementare il sistema della contabilità di impresa gestendo le attività di rilevazione e registrazione dei dati relativi ai costi;
- realizzare il budget aziendale e analizzare gli scostamenti dal punto di vista economico-finanziario, individuando indicatori di efficacia ed efficienza di prodotto e di processo;
- integrare le competenze amministrativo-finanziarie con la conoscenza e l'utilizzo di strumenti informatici in linea con le evoluzioni tecnologiche;
- supportare l'azienda nelle attività di vendita online di prodotti e servizi, utilizzando in modo appropriato tecniche e strumenti di web marketing ed implementando piattaforme e portali per l'e-commerce aziendale.

STRUTTURA DEL CORSO

Monte ore: 1000 ore, di cui 400 di stage. Frequenza obbligatoria e impegno full-time.

Il corso sarà strutturato in unità formative che verranno progettate secondo le logiche del learning by doing, tenendo conto delle caratteristiche dell'utenza. Al termine delle attività didattiche saranno realizzati servizi di accompagnamento all'inserimento lavorativo per supportare i partecipanti nella ricerca di opportunità di lavoro coerenti con il percorso intrapreso e con il proprio progetto professionale.

PRINCIPALI CONTENUTI TECNICO-PROFESSIONALI

- Normativa civilistica e fiscale
- Contabilità generale ed analitica
- Software e procedure amministrativo-contabili, anche nella gestione dei clienti esteri
- Controllo di gestione: budget aziendale ed indicatori di efficacia/efficienza
- Principi e tecniche di web marketing: SEO, SEM, Direct Email marketing, Social media marketing, Content marketing
- E-commerce: amministrazione degli ordini, mantenimento e gestione della piattaforma per la vendita online, analisi dei dati, gestione dei clienti
- Inglese tecnico commerciale

REQUISITI D'ACCESSO

Il corso si rivolge a donne e uomini fino a 29 anni di età, alla data di avvio del percorso, residenti o domiciliati in Lombardia, in possesso dei seguenti titoli:

- diploma di istruzione secondaria superiore
- diploma professionale di tecnico di cui al decreto legislativo 17 ottobre 2005, n. 226 (art. 20, comma 1, lettera c, ovvero attestato di competenza di III livello europeo conseguito nei percorsi IEFP antecedenti all'anno formativo 2009/2010.

L'accesso al percorso è consentito anche a coloro che sono in possesso dell'ammissione al V anno dei percorsi liceali, nonché a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accertamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione.

Costituisce requisito di accesso preferenziale di accesso la provenienza da percorsi scolastici che abbiano attinenza con il profilo professionale in uscita (neo-diplomati nel settore tecnico/professionale commerciale e dei licei economici).

SELEZIONE

La partecipazione al corso è subordinata al superamento di una fase di selezione, costituita da:

- test attitudinali e di conoscenza, con l'obiettivo di raccogliere informazioni circa il livello medio di conoscenze pregresse del gruppo dei partecipanti e con una funzione di orientamento in ingresso;
- un colloquio motivazionale durante il quale coordinatore e tutor didattico valuteranno i CV e le eventuali esperienze lavorative pregresse e potranno verificare motivazioni, interessi ed attitudini dei candidati rispetto alle tematiche sviluppate nel percorso formativo.

CERTIFICAZIONE FINALE

Al termine del percorso, previo raggiungimento del 75% delle ore di presenza e superamento dell'esame finale, realizzato in coerenza con il DDUO RL n. 12453 del 20/12/2012 e con la normativa nazionale di riferimento, verrà rilasciata una certificazione di Specializzazione Tecnica Superiore valida su tutto il territorio nazionale ed europeo. Verranno altresì riconosciuti crediti universitari.

SEDE DELL'INTERVENTO



Fondazione ITS Mobilità sostenibile – Mobilità delle persone e delle merci
Via San Bernardino 139/V – Bergamo tel. 3499024059